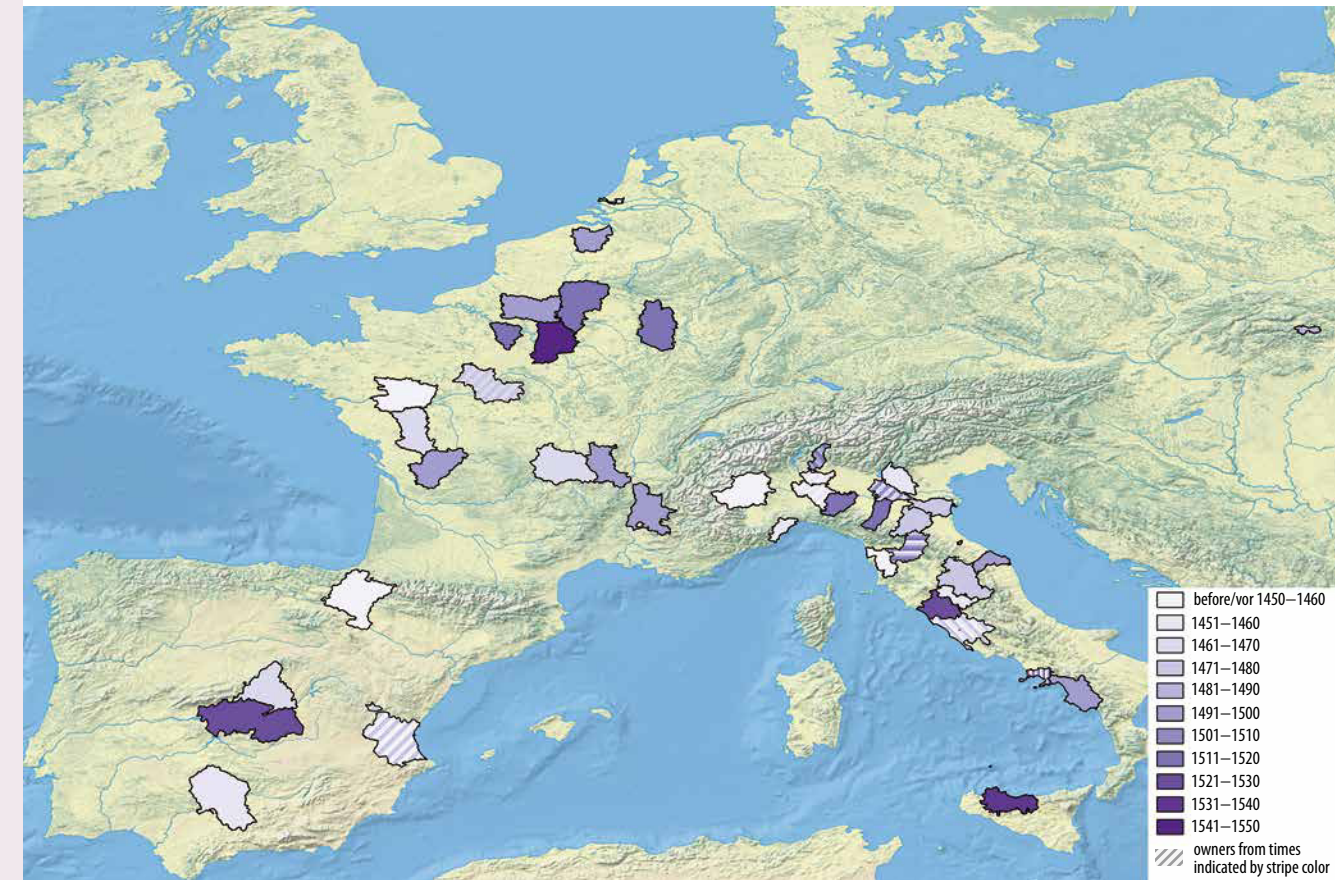


Imprints of Loyalty and Corporate Identity in Early Modern Landscapes: A New Handbook on Paolo Giovio's and Gabriele Symeoni's Devices, Lyon 1574

This PhD project focuses on a 400 year-old book in the library of Kiel University. The book, *Dialogo dell'Imprese Militari et Amoroze*, by Paolo Giovio and Gabriele Symeoni (published in an edition by Guglielmo Rovillio, Lyon in 1574), is a centrepiece of emblematic literature which presents the individual devices of upper-class members of its time. Devices, each consisting of an icon with a motto, shape identity. Across borders, the so-called *imprese* were used on an exclusive level for the non-verbal communication of political intentions. The aim of the present investigation is to trace the evolutionary variety of each of the 139 emblems mentioned in the book, for example, by an inventory *in situ* of their ornamental presence on buildings. The sites of the *imprese* mark the scope of the reigns, loyalties and alliances of the upper-class device holders. At the same time, the relevance and the role of the early modern phenomenon of the first *imprese* will be explored on a meta-level, including, among other aspects, the impact of this first book of devices. During the research project, new insights on the culture of early modern times will be gained. The results are to be presented in a tabulated catalogue and, as such, will not only constitute a prosopographic register and an iconographic handbook on the Renaissance but also provide information about the diverse facets of early modern mentality such as the acquisition and exploitation of knowledge, the formation of identities as well as publicity and pastime activities.

Die Entstehung von Landschaften durch Markenzeichen in der frühen Neuzeit – Neues Handbuch zu Paolo Giovios und Gabriele Symeonis Impresen, Lyon 1574

Dieses Promotionsvorhaben stellt ein über 400 Jahre altes Buch in der Universitätsbibliothek der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, den *Dialogo dell'Imprese Militari et Amoroze* von Paolo Giovio und Gabriele Simeoni, in der Ausgabe erschienen bei Guglielmo Rovillio, Lyon 1574, in den Mittelpunkt. Es handelt sich dabei um ein Kernstück emblematischer Literatur, das individuelle Markenzeichen hochrangiger Persönlichkeiten seiner Zeit präsentiert. Zeichen prägen Identität. Über Grenzen hinweg dienten sie auf elitärer Ebene non-verbaler Kommunikation politischer Absichten. Forschungsziel ist die Entwicklung der 139 Zeichen dieses Buches zu analysieren, indem ihre Relikte *in situ*, zum Beispiel als Verzierung an Gebäuden, aufgespürt werden. Die Fundorte markieren Landschaften der Wirkungsbereiche, Loyalitäten und Allianzen ihrer Träger. Zugleich soll die Relevanz dieses frühneuzeitlichen Phänomens der *imprese* auf einer Metaebene untersucht und die Rolle dieses ersten Impresenbuches exploriert werden – der Einfluss der Herkunft zählt zu diesen Aspekten. Diese Analyse will neue Erkenntnisse über die Kultur der frühen Neuzeit gewinnen. Die Forschungsergebnisse werden in Form einer Konkordanz aufbereitet und als solche nicht nur ein prosopographisches Verzeichnis und ein ikonographisches Handbuch zur Renaissance sein, sondern auch Aufschluss geben über die damalige Mentalität in ihren unterschiedlichen Facetten, wie der Wissensaneignung und -instrumentalisierung, Identitätsbildung, Werbung und Zeitvertreib.



Regions of birth of the device holders in relation to their decades of birth.

Geburtsregionen nach Geburtsjahrzehnten der Impresenträger.